



T: ALEKSANDRA SZEWCZYK F: KRZYSZTOF WITECKI

## SKANDYNAWIA W SERCU, SKANDYNAWIA W MIESZKANIU

*Warto w życiu stwarzać sytuacje pozwalające nam stanąć obok siebie samych, aby móc z pewnego dystansu spojrzeć na trapiące nas problemy i zbadać, czy zmierzamy do obranego celu.*

*Sprawdzić, czy portret zewnętrzny naszej osoby, który pokazujemy światu, odpowiada naszemu wewnętrznemu obrazowi.*

Aby namalować własny autoportret, warto zobaczyć własną osobę z bliższej i dalszej perspektywy, następnie należy wyznaczyć sobie priorytety. Autoanaliza jest ważna, ponieważ obserwację wykorzystamy do przedstawienia postaci na obrazie w szczególności sposób, w wybranej kolorystyce, odpowiednią techniką tak, aby osiągnąć zamierzony cel.

Jeden obraz wart jest więcej niż tysiąc słów, zatem przedstawiam siebie w ulubionych kolorach i pejzażach – metaforach, którymi chcę zobrazować sytuacje szkoleniowe. Na ich tle prezentuję swój autoportret, trenera tematyki związanej z zarządzaniem w organizacji, rozwojem osobistym oraz skandynawskim designem i zarządzaniem wewnątrz.

### CEL SZKOLEŃ

Pierwszy obraz Nieznanego każdy maluje sobie sam. Wejdźmy w świat Nieznanego. Co widzimy naszymi oczami, jakie dźwięki słyszymy, czego dotykamy w naszym nieznanym świecie, jakie przedmioty i symbole nas otaczają? Dla mnie Nieznane to czerń, „niezrozumiany kolor”, bo w każdej kulturze ma inne znaczenie. W Chinach to kolor małych chłopców i szczęścia, w starożytnym Egipcie - kolor życia, bo kojarzył się z życiodajnym mułem Nilu, ziemią i jej rolą dla człowieka, w symbolice XX wieku czerń kojarzona jest z elegancją, luksusem, nowoczesnością i tradycją zarazem. Tak, jak każdy z nas inaczej postrzega Nieznane, inaczej odbiera i kojarzy barwę czarną. Przekuć i oswoić Nieznane w znane. Rozjaśnianie ciemnego obrazu, wprowadzanie koloru i oświetlanie najciemniejszych kątów można porównać do działań na moich warsztatach, skierowanych do tych, którzy chcą się rozwijać i pracować nad sobą.

### PASJONUJĄCY ZAWÓD TRENERA

W zawód trenera wpisane jest nieustające samokształcenie i rozwój, które stały się drogą mego życia i pasją. Stare chińskie przysłowie mówi, że im więcej wiesz, tym więcej masz szczęścia. Moją misją jest zachęcenie ludzi do rozwoju własnych kompetencji zawodowych, zmiany myśli, przekonania, a wreszcie postaw. Temat zajęć jest tak naprawdę pretekstem do tego, aby wykryć w sobie twórczą ideę, dać się jej ponieść, uwierzyć w nią, ożywić. Kolejny krok to zamienić ją w marzenie, następnie w plan, który wprowadzimy w życie.

Tak, jak nawet najdłuższa podróż zaczyna się od jednego kroku, tak na końcu moich zajęć każdy uczestnik ma szansę na postanowienie choćby małego pierwszego kroku. Praca nie kończy się na zajęciach, trzeba o ideę - roślinę dbać, wyrwać chwasty i czekać na

wzrost i plon. Warsztaty rozwoju to też czas śmiechu, zabawy, miłego spędzenia czasu. Spotkania dają możliwość poznania nowych ludzi, uczenia się od siebie nawzajem oraz dzielenia się własnym doświadczeniem w myśl zasad andragogiki.

### TOREADORKA

Czerwień: kolor życia, uznawana za „kolor kolorów”, zapach czerwonej dzikiej róży, pasja, temperament, energia, siła i moc, rozpierające emocje, gorąca miłość, kolor rewolucji, porywające dźwięki i taniec flamenco, chwytanie byka za rogi, smak czerwonego wina. Wyobraźmy sobie przedmioty i sytuacje, które kojarzą się nam z czerwonym, kolorem który najsilniej stymuluje ludzką psychikę.

Kolejny obraz to Korrida. Zobaczmy rozentuzjzmowany tłum, krzyk i buzujące emocje, od których można się udusić, gorącą atmosferę podgrzaną hiszpańskim upałem, pędzącego na nas rozjuszonego byka, buchającego parą z nozdrzy, nieoczekiwane zmiany sytuacji. Sami nie wiemy, dlaczego właściwie jesteśmy w Korridzie, zastanawiamy się jak tu się znaleźliśmy... Kiedy indziej sami sobie ją urządzamy, chociaż jesteśmy przeciwni tego typu imprezom. Korrida, czarny byk i my na scenie, tłum na nas patrzy. Pozostaje tylko chwycić byka za rogi, lepiej rzucić się wir, bo działając mamy szansę na przeżycie, chociaż czasem lepiej uciekać przed rozjuszonym bykiem, trzeba ratować swoje życie. Mądrość to odróżnienie jednego od drugiego.

### Jakie korzyści mają uczestnicy moich szkoleń związane z tematem Korridy?

Czerwony kolor i Korrida, to metafora sytuacji trudnych, czasem kryzysowych, spadających na nas jak grom z jasnego nieba, które dzieją się w naszych firmach, w naszym życiu zawodowym. Bywa też, że jesteśmy torreadorami w naszym życiu

prywatnym. Na szkoleniach wypracowujemy metody i techniki chwycenia byka za rogi, pokonania go oraz plany ewakuacji, gdyby walka z nim zagrażała naszemu życiu.

### FUNKCJONALIZM I MNIEJ ZNACZY WIĘCEJ

Biel: najjaśniejsza z barw, uzależniona od siły światła, symbol czystości i niewinności, barwa aniołów i apostołów. Biała mgła otulająca i wyciszająca, białe chmury, białe mleko, tabula rasa, kolor dominujący w skandynawskich wnętrzach. Zamiłowanie pragmatycznych Skandynawów do bieli jest uzasadnione praktycznie. Chcą wnieść światło do swoich wnętrz, bo mieszkają na Północy Europy, gdzie dni są krótkie i przez większość roku panują ciemności.

Ostatni obraz przedstawia Skandynawskie białe wnętrza, w którym króluje prostota, minimalizm, meble malowane są na biało, dzięki wszechogarniającej bieli widać przedmioty, które chcemy zaakcentować. Wnętrze jest urządzone funkcjonalnie, każdy przedmiot pełni swoją funkcję, jest po coś i do czegoś służy.

### Co możemy przenieść ze skandynawskiego stylu urządzania wnętrz do tematyki szkoleń? Jakie mogą być z tego korzyści?

Stawiam na funkcjonalizm w moich warsztatach. Najważniejsze, aby uczestnicy otrzymali konkretne narzędzia – umiejętności do twórczego rozwiązywania problemów w organizacji czy zespole. Na szkoleniach, które prowadzę szukamy możliwości zamalowania na biało tego co niepotrzebne, a zaakcentowania i pokolorowania tych kompetencji zawodowych i naszych silnych stron, które są nam potrzebne w danej sytuacji biznesowej. W zarządzaniu podobnie jak i w urządzaniu wnętrza w stylu skandynawskim, trzeba wiedzieć, kiedy mniej oznacza więcej.

Kieliszek do wina czerwonego szkło bezbarwne  
Projekt: Anne NilssonTalerz głęboki,  
2 szt., Ø25 cm, biały  
Projekt: Anne NilssonKarafka, 1l, szkło bezbarwne  
Projekt: Anne Nilsson